



**Všeobecné obchodní
podmínky –
Skip Pay Google CSS
Program**

Platné a účinné od 7.3. 2024

Všeobecné obchodní podmínky pro marketingové služby

Tento dokument obsahuje shrnutí podmínek, za kterých poskytujeme služby v oblasti marketingu.

My, společnost Skip Pay s. r. o., Vám, našemu ctěnému klientovi, budeme podle těchto podmínek poskytovat naše skvělé služby v souvislosti se Skip Pay CSS programem.

Tyto podmínky jsou pro Vás závazné od okamžiku, kdy s nimi vyslovíte souhlas. Pokud s námi uzavřete písemnou smlouvu o poskytování služeb, jsou zároveň její součástí. Smlouva může být uzavřena i formou objednávky.

Čemu byste při čtení podmínek měli rozumět?

Čl. 1

Pár pojmů na začátek

1.1 Pojmy a zkratky mají následující význam:

1.1.1 Ceník: dokument obsahující výši odměny a rozsah služeb s názvem Skip Pay CSS program - Ceník marketingových služeb dále jen jako „Ceník“;

1.1.2 GDPR: Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů);

1.1.3 Občanský zákoník: zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění;

1.1.4 Skip Pay: my, tedy obchodní společnost Skip Pay s. r. o., IČO: 07093331, se sídlem Výmolova 353/3, Radlice, 150 00 Praha 5, spisová značka C 293724 vedená u Městského soudu v Praze;

1.1.5 Služby: služby poskytované společností Skip Pay dle těchto VOP;

1.1.6 Smlouva: smlouva o poskytování služeb uzavíraná mezi námi a Vámi jako Zákazníkem, která může mít i formu objednávky;

1.1.7 VOP: tento dokument – Všeobecné obchodní podmínky pro marketingové služby společnosti Skip Pay;

1.1.8 Zákazník: Vy, tedy fyzická osoba, která jako podnikatel, tedy v rámci Vaší podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání jako „OSVČ“, nebo právnická osoba, využívá nebo má zájem využít Služby;

1.1.9. Google Nákupy: Google Nákupy je služba, která zobrazuje uživatelům informace o produktech, které zadávají a pravidelně aktualizují přímo prodejci. Reklamy v Google Nákupy se nejčastěji zobrazují vedle výsledků vyhledávání Google nebo nad nimi, odděleně od textových reklam. Reklamy v Google Nákupách se spravují ve službě Google Ads pomocí kampaní Nákupy nebo kampaní typu Performance-Max. Umístění reklam a způsob jejich zobrazení se určuje na základě dat o produktech ze služby Merchant Center.

Čl. 2

Co nám o sobě řeknete a my to budeme sřežit jako oko v hlavě

2.1 Pokud se rozhodnete využívat naše Služby, požádáme Vás o vyplnění potřebných údajů. Obecné podmínky pro poskytnutí našich produktů jsou následující:

2.1.1 Podnikáte na území ČR;

2.1.2 Jste právnickou osobou založenou dle právního řádu ČR nebo fyzickou osobou podnikající a máte veškerá potřebná povolení pro výkon Vaší podnikatelské činnosti;

2.1.3 Nejsou proti Vám vedena exekuční či insolvenční řízení;

2.1.4 Nejste osobou sankcionovanou ve smyslu zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí. Pokud bychom takovou skutečnost zjistili v průběhu smluvního vztahu, museli bychom se rozloučit.

Čl. 3

CSS program

3.1 Služba spočívá v umožnění provozování produktových kampaní Google Nákupy nebo kampaní typu Performance-Max prostřednictvím Skip Pay CSS programu (služba porovnávání zboží / porovnávač). Pokud se v rámci Smlouvy dohodneme na poskytování této Služby, potom se zavazujeme umožnit Vám zapojit se do našeho Skip Pay CSS programu. Za tím účelem Vám poskytneme součinnost potřebnou k tomu, abyste se mohli napojit na náš Skip Pay CSS program. Vy na oplátku využijete možnost zapojit se do Skip Pay CSS programu a budete nám za to hradit sjednanou odměnu.

3.2 Službu poskytujeme ve verzích: základní a PRO. Obsah jednotlivých verzí je popsán v Ceníku, nicméně obecně základní verze obsahuje pouze zařazení do Skip Pay CSS programu a do produktového srovnávače, kdežto verze PRO obsahuje i další doplňkové služby, např. marketingové konzultace.

3.3 Pokud by v rámci poskytování Služby docházelo k systematickému zpracování osobních údajů, zavazujeme se o jakýchkoliv údajích zachovávat mlčenlivost a zároveň budeme dodržovat dále uvedené povinnosti. Tento článek představuje smlouvu o zpracování osobních údajů ve smyslu čl. 28 GDPR.

3.3.1 K systematickému zpracování nebude nikdy docházet v rámci využívání základní verze Služby.

3.3.2 Můžeme pro Vás zpracovávat údaje umístěné ve Vašich systémech nebo systémech třetích stran, ke kterým nám dáte přístup. Bude se nejčastěji jednat o údaje v Google Ads nebo v Google Merchant Center účtu, případně Google Analytics nebo v rámci jakéhokoliv jiného systému v případě marketingových konzultací. Údaje budeme zpracovávat pouze na základě Vašich pokynů a vždy budeme postupovat podle GDPR a s odbornou péčí. Vy se zavazujete zpracovávat osobní údaje v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména s GDPR, za což jste výhradně odpovědní.

3.3.3 Účelem zpracování bude vždy výhradně poskytnutí Služby, ledaže se dohodneme jinak. Údaje budeme zpracovávat po dobu poskytování Služeb a po dobu přístupu do systémů, ve kterých jsou data umístěna.

3.3.4 V rámci Skip Pay jsme přijali technická, organizační, bezpečnostní a další opatření, která zamezí neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k údajům, jejich změně, zničení, ztrátě či jinému neoprávněnému nakládání. Zaměstnanci a jiné osoby pověřené zpracováním mají přístup pouze k údajům v rozsahu nutném za účelem poskytování Služby.

3.3.5 Do zpracování můžeme zapojit další zpracovatele. Bude se jednat zejména o poskytovatele marketingových a konzultačních služeb. K tomu udělujete obecný souhlas.

3.3.6 V případě ukončení poskytování Služby se zavazujete zajistit zrušení všech přístupových oprávnění, která jste našim zaměstnancům nebo jiným osobám udělili. My se naopak zavazujeme udělit pokyn našim zaměstnancům a dodavatelům, aby přístupová oprávnění již nevyužívali.

3.3.7 Zavazujeme se zachovávat mlčenlivost o údajích, zejména je nesmíme zveřejňovat, šířit, či předávat dalším osobám mimo zaměstnance nebo jiné oprávněné osoby (například na základě plnění smlouvy). Stejně tak se zavazujeme zachovávat mlčenlivost o bezpečnostních opatřeních.

3.4 K aktivaci této Služby ve zvolené verzi dochází účinností Smlouvy, kterou musí uzavřít oprávnění zástupci.

3.5 Součástí Služby mohou být i konzultace v omezeném hodinovém rozsahu. Pakliže není dohodnuto něco jiného, potom je rozsah stanoven na kalendářní měsíc a nepřevádí se do dalšího měsíce. V případě čerpání konzultací nad rámec omezeného rozsahu, potom máme nárok na dodatečnou odměnu dle Ceníku.

3.6 V případě poskytování této Služby se nejedná o smlouvu o poskytování digitálního obsahu ve smyslu Občanského zákoníku.

3.7 Součástí Skip Pay CSS programu není, ledaže se písemně dohodneme jinak, zejména:

3.7.1 správa marketingových kampaní, příprava reklam a další činnosti typicky poskytované reklamními agenturami v rámci Google Ads;

3.7.2 správa datového feedu, řešení problémů s feedem a další činnosti typicky poskytované reklamními agenturami v rámci Google Merchant centra;

3.7.3 tvorba textového nebo grafického obsahu.

Čl. 4

Odměna

4.1 Za poskytnuté Služby máme nárok na odměnu ve výši dle Smlouvy, pakliže je Smlouva dobu určitou, nebo dle aktuálně platného Ceníku, pokud je Smlouva na dobu neurčitou. Výše odměny uvedená v Ceníku je uváděna bez DPH. K odměně tak bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši. Pokud Služby nebudou poskytovány po celý měsíc, máme nárok pouze na alikvotní část odměny za dobu, po kterou v daném měsíci byly Služby poskytovány.

4.2 Za konzultační služby nad rámec zahrnutý ve sjednané verzi máme nárok na dodatečnou odměnu dle Ceníku. Čerpání dodatečných konzultačních služeb si však vždy předem odsouhlasíme prostřednictvím kontaktních e-mailů.

4.3 Odměna bude hrazena měsíčně zpětně na základě daňového dokladu vystaveného ze strany Skip Pay a zaslaného Vám elektronicky na dohodnutou adresu. Výslovně souhlasíte se zasláním faktur elektronicky. Splatnost faktury je 15 dnů, ledaže stanovíme delší splatnost. Faktura musí mít všechny náležitosti stanovené právními předpisy, jinak ji můžete vrátit k opravě s tím, že splatnost se o dobu, po kterou budeme fakturu opravovat, prodlouží.

4.4 Veškeré platby budou placeny na bankovní účet oprávněné strany zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup v souladu s ust. § 96 zákona o DPH.

4.5 Pokud budete v prodlení se splatností faktury o více než 30 dnů, vyhrazujeme si právo pozastavit poskytování Služeb. Pokud budete v prodlení se splatností faktury více než 60 dnů, můžeme uplatnit jednorázovou fixní smluvní pokutu ve výši jedné měsíční platby. Dále máme nárok na zákonné úroky z prodlení ve výši stanovené právními předpisy a od 61. dne prodlení máme rovněž nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1 % denně z dlužných částek. Ukončením Smlouvy nezaniká nárok na smluvní pokutu a to ani tu, která vznikne až po ukončení Smlouvy.

Čl. 5

Trvání Smlouvy, její změna a ukončení

5.1 Pokud je Smlouva uzavíraná formou objednávky, tak je účinná až okamžikem, kdy Vám to oznámíme.

5.2 Pokud se nedohodneme jinak, je Smlouva uzavřena na dobu neurčitou. Jinak je sjednána na dobu uvedenou ve vlastní Smlouvě. Pokud dojde k uplynutí doby, na kterou byla Smlouva uzavřena, tak Smlouva nekončí, ale stává se z ní Smlouva na dobu neurčitou, ledaže nejpozději 30 dnů před uplynutím sjednané doby nesdělíte prostřednictvím kontaktního e-mailu, že na prodloužení již nemáte zájem. Smlouva je účinná od okamžiku, kdy dojde k podpisu oběma stranami, případně v okamžiku, kdy dojde k akceptaci objednávky.

5.3 Smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou můžeme my i Vy vypovědět bez udání důvodů. Výpovědní doba činí dva (2) měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci doručení výpovědi. Vy můžete Smlouvu na dobu určitou i neurčitou vypovědět ještě kdykoliv v prvním měsíci jejího trvání s tím, že výpověď je účinná jeden měsíc od okamžiku účinnosti Smlouvy.

5.4 V případě podstatného porušení Smlouvy můžeme my i Vy od Smlouvy odstoupit s okamžitou účinností. Za podstatné porušení Smlouvy se považuje zejména prodlení s úhradou odměny/faktury, které je delší než 60 dnů. Odstoupení musí být učiněno písemně a je účinné okamžikem doručení druhé straně. Odstoupením se Smlouva zrušuje s účinky *ex nunc*.

5.5 Smlouvu tvoří kromě vlastního textu i tyto VOP a Ceník. Jelikož uzavíráme Smlouvu v běžném obchodním styku s větším počtem osob a obsah Smlouvy nás zavazuje k opětovnému plnění stejného druhu, jsme oprávněni jednostranně měnit Smlouvu, VOP i Ceník. O zamýšlené změně Vás budeme informovat prostřednictvím kontaktního e-mailu alespoň jeden měsíc dopředu a změnu můžete samozřejmě odmítnout. Současně vyvěsíme nové znění VOP nebo Ceníku na naše internetové stránky www.skippay.cz. Nesouhlas se změnou můžete vyjádřit odpovědí na e-mail obsahující změnu Smlouvy, VOP nebo Ceníku, případně písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Pokud nesouhlas nevyjádříte, dojde k účinnosti změny. Pokud souhlas vyjádříte, považuje se takový nesouhlas za výpověď Smlouvy a do doby uplynutí výpovědní doby se bude náš vztah řídit stávajícími podmínkami.

5.6 Smlouvu, VOP i Ceník můžeme upravit s okamžitou účinností pouze v případě změny, která pro Vás nemá negativní vliv na parametry a cenové podmínky našich Služeb. Zpravidla se bude jednat o změny v těchto případech:

5.6.1 provedeme úpravu výhradně ve Váš prospěch;

5.6.2 upravíme stávající Službu tak, že tato změna nemá vliv na Vaše či naše práva a povinnosti;

5.6.3 doplníme novou Službu, která nemá vliv na stávající poplatky;

5.6.4 námi provedená úprava je vyvolána snahou o zvýšení bezpečnosti poskytovaných Služeb nebo vyvolaná technologickým pokrokem;

5.6.5 potřebujeme upravit nějaké údaje, jejichž změna však nemá vliv na vzájemná práva a povinnosti (např. změníme naše sídlo, kontaktní e-mail).

5.7 Smlouvu, VOP i Ceník můžeme upravit s okamžitou účinností také v případě změny, která bude vyvolána poskytovatelem služby Google Nákupy, avšak to pouze v rozsahu Služby Skip Pay CSS program. V případě podstatné změny služby Google Nákupy si vyhrazujeme právo s okamžitou účinností přestat poskytovat Službu Skip Pay CSS program.

5.8 Pokud se dostanete do úpadku, stanou se veškeré naše pohledávky vůči Vám okamžitě splatnými.

5.9 Ukončení Smlouvy nemá vliv na povinnosti, které ze své podstaty mají trvat i po jejím ukončení.

Čl. 6

Další ujednání

6.1 Dohodli jsme se, že budeme komunikovat prostřednictvím kontaktních e-mailů. Váš kontaktní e-mail je uveden přímo ve Smlouvě. Naše kontaktní e-maily jsou tyto:

Záležitosti ohledně fakturace	michal.varqa@skippay.cz
Smluvní a jiné záležitosti	michal.varqa@skippay.cz
Procesní a IT záležitosti	jitka.zajickova@skippay.cz

6.2 Dohodli jsme se, že nároky plynoucí ze Smlouvy nelze jednostranně započítávat. Vy nadto nejste oprávněni postupovat nároky plynoucí z této Smlouvy na jakoukoliv třetí stranu. Vy naopak udělujete souhlas k případnému postoupení nároků plynoucích z této Smlouvy.

6.3 My i Vy potvrzujeme, že všechny informace, které jsou uvedeny ve Smlouvě, jsou důvěrné povahy nebo představují obchodní tajemství podle § 504 a násl. Občanského zákoníku (dále jen „Důvěrné informace“). O Důvěrných informacích budeme zachovávat mlčenlivost tak, aby nebyly jakoukoliv formou sděleny nebo zpřístupněny neoprávněné třetí osobě nebo aby nebyly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo potřeby třetí osoby anebo by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto Důvěrných informací.

6.4 S ohledem na charakter poskytovaných Služeb nedokážeme garantovat výsledky. Výsledky totiž ovlivňuje řada faktorů, zejména Vaše postavení a reputace na trhu, nabídka a kvalita a Vašich produktů nebo služeb, ceny, chování a struktura zákazníků a konkurence nebo třeba sezónnost.

6.5 Dohodli jsme se na limitaci případné náhrady škody. Horní limit pro náhradu škody je ve výši odměny, kterou nám uhradíte za posledních 6 měsíců před okamžikem, kdy ke vzniku škody dojde.

6.6 Smlouvu jsme oprávněni akceptovat elektronicky například e-mailem. Podpis můžeme nahrazovat i elektronickými prostředky, např. faksimilií (otisk podpisu).

Čl. 7

Závěrečná ujednání

7.1 Tyto VOP a Smlouva se řídí právním řádem ČR. Spory budou řešeny před Obvodním soudem pro Prahu 5.

7.2 Jestliže kterákoliv ze stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající ze Smlouvy, VOP nebo Ceník, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvání nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.

7.3 Je-li nebo stane-li se v budoucnu některé ustanovení Smlouvy, VOP nebo Ceníku neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, nemá to vliv na platnost, účinnost či vykonatelnost zbytku, lze-li od něj vadné ustanovení oddělit. Pro takový případ se zavazujeme nahradit vadné ustanovení ustanovením bezvadným, nahrazovanému ustanovení obsahem a účelem co nejbližším.

7.4 Podpisem Smlouvy prohlašujete, že jste si Smlouvu, VOP i Ceník přečetli, obsahu rozumíte a bez výhrad s ním souhlasíte, neboť odpovídá Vaší pravé a svobodné vůli.